

PEDRO FIGUEROA DORREGO



Profesor Titular del Departamento de Organización y Márketing de la Universidad de Vigo. Es Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Experto en Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual por la Universidad Complutense y el IMSEAD (Suiza), Master en Dirección y Administración de Empresas (Executive-MBA) por la

Escuela de Negocios Caixavigo y Diplomado Internacional en Sistemas de Información por el CEPIA (Versalles).

Ha ocupado diversos cargos directivos en la Universidad de Vigo y en la empresa privada, en particular ha sido director de formación de postgrado en la Escuela de Negocios CaixaVigo y miembro de su comité de dirección.

En la actualidad es Director del Grupo de Investigación OC1-G4plus de la Universidad de Vigo. Ha participado en diversos proyectos y publicaciones relacionadas con el desarrollo estratégico de sistemas empresariales y territoriales, el desarrollo de estructuras de cooperación (clusters), el emprendimiento y la innovación. Su línea de investigación principal se centra fundamentalmente en el capital intelectual y la innovación, en la que ha dirigido varias tesis doctorales y ha participado en diversas publicaciones.